



Rocío Giménez

Coordinadora de la Red Encuentro de Universidades por la Cultura Comunitaria (EUCC). Directora de Extensión Cultural de la Universidad Nacional del Litoral, Argentina.
cultura@unl.edu.ar

Qué pueden hacer las universidades por la cultura comunitaria?

A partir de este interrogante, y con la realización de una mesa de debate, se presentó públicamente el 1 de octubre de 2020 la Red Encuentro de Universidades por la Cultura Comunitaria (EUCC). La propuesta se desarrolló en el marco del 8° Foro de Extensión organizado por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y tuvo como objetivo provocar y estimular a las universidades, a través de las palabras de gestores y pensadores del mundo de la cultura latinoamericana, a emprender un nuevo camino. A generar intercambios para pensar críticamente y accionar la cultura comunitaria en las universidades con sus múltiples vínculos y diálogos. Para ello, se contó con la presencia de Jorge Melguizo (Colombia), comunicador social, periodista, vinculado a proyectos sociales de transformación de Medellín, desde agrupaciones barriales y ONG hasta la administración pública; Marta Eugenia Arango (Colombia), socióloga, magíster en Educación, consultora en Gestión de Proyectos Culturales y docente de la Universidad de Antioquia y de MOVA;¹ Emiliano Fuentes Firmani (Argentina), licenciado en Gestión del Arte y la Cultura por la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), donde es docente e investigador; y Lucrecia González (Argentina), licenciada en Trabajo Social por la UNC, con posgrado en Políticas Culturales de Base Comunitaria por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en tanto que actualmente es jefa de Proyectos Comunitarios de la Dirección de Cultura Viva de la Municipalidad de Córdoba.

En este marco, se dio a conocer la iniciativa de la Red con la finalidad de aportar reflexiones y herramientas, mediante el diálogo con los actores gubernamentales y de la sociedad civil, y promover la cultura comunitaria en la región. Además de reflexionar sobre las prácticas institucionales de gestión de la cultura, la intención es fomentar actividades e incidir en el desarrollo de políticas culturales públicas de base comunitaria en los territorios donde están insertas las universidades que la componen, convencidos de que “la cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible”.²

El grupo fundacional estuvo integrado por la UNC, la Universidad Nacional del Litoral (UNL) y la Universidad Nacional de San Luis (UNSL) y, como espacio abierto y plural, se fueron incorporando otras universidades. Hoy la Red está integrada por representantes de once universidades: UNL, UNC, UNSL, Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO), Universidad Nacional de Villa Mercedes (UNViME), Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), Univer-

1) Mova es el Programa de la Secretaría de Educación a través del cual se materializa la política pública de formación de los maestros, los directivos docentes, y los agentes educativos de la ciudad de Medellín.

2) Manifiesto para el futuro de la cultura. Durban, 2019. CGLU. Asimismo, y teniendo en cuenta la declaración de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, la cultura contribuye a la edificación de la paz, a la erradicación de la pobreza, al desarrollo sostenible y al diálogo intercultural mediante la educación.

sidad Nacional de San Antonio de Areco (UNSAdeA), Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA), Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires (UNNOBA), Universidad Nacional del Alto Uruguay (UNAU) y la Facultad de Ciencias Naturales y Museo de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP).

Cultura comunitaria. Diálogos, redes y proyectos

Entendemos que este sector de la cultura ha tomado relevancia en la agenda pública y se crearon áreas para su gestión en distintos niveles de Estado. Sin embargo, posee escaso desarrollo en nuestras universidades. Por ello, asumimos el compromiso de seguir apostando a dar un mayor impulso a esta dimensión del compromiso social a través de las políticas de extensión social y cultural. Disponemos de estructuras y conocimientos que pueden complementar el trabajo de gobiernos y organizaciones sociales en esta materia desde la extensión universitaria.

El espacio apuesta a potenciar redes de trabajo y construir de manera democrática, colaborativa, colectiva, horizontal y plural, en diálogo permanente con nuestras comunidades. Es nuestra intención poder contribuir a la producción de conocimiento específico sobre el tema y promover la radicación de proyectos extensionistas y de investigación que aborden los diferentes tópicos que el mismo plantea.

Para poder cumplir estos objetivos, la Red cuenta con tres comisiones de trabajo: diálogos, investigación y formación, desde donde los integrantes llevan a cabo diferentes acciones y proyectos.

En este marco, se avanzó en acciones de articulación con colectivos y organizaciones nucleados en este campo, como el Movimiento Cultura Viva Comunitaria Argentina e Ibero-cultura, para poder participar de proyectos, convocatorias, y pensar a futuro en actividades colaborativas.

Se está trabajando en una propuesta para socializar las experiencias desarrolladas por las distintas universidades en torno a las culturas comunitarias, de modo de poner en valor la obtención de resultados desde la integralidad (docencia, investigación, extensión y/o gestión). Asimismo, son cuestiones principales reconocer indicadores para el trabajo en comunicación, capacitación e indagación sobre cultura comunitaria, y construir agendas colaborativas de investigación a partir de relevamientos situados de saberes para comprender sus realidades; y para ello se está realizando un relevamiento de información significativa respecto de las universidades por las culturas comunitarias.

Herramientas para la mediación cultural

La UNLP dictó, en el mes de mayo de 2021, una propuesta de formación virtual dirigida especialmente a los equipos de trabajo y gestores culturales universitarios en el marco de la Red. Los contenidos desarrollados parten de una visión que integra las estrategias de educación en las universidades con los desafíos del trabajo en territorio y la gestión cultural como herramienta para la construcción de ciudadanía. El equipo docente estuvo conformado por la Dra. Isabel Molinas en la dirección, las docentes Carla Tortul, Mariana Torres Luyo, Norma Elisa Cabrera y Nadir Saade, y la coordinación de Estefanía Schneider. La propuesta

se llevó a cabo en cuatro encuentros virtuales y se propuso reflexionar sobre las políticas y estrategias que orientan la formación de mediadores comunitarios en el marco de la Red, con especial énfasis en el aporte de las universidades para el logro de los ODS planteados en la Agenda 2030 de la UNESCO.

El espacio aportó marcos de referencia para el establecimiento de acuerdos y el diseño de propuestas que conciben a la mediación cultural como una política de extensión social y cultural estratégica. Un mediador cultural es una persona que tiene la capacidad para animar espacios de diálogo, de intercambios y de aprendizaje en su comunidad. Comprende prácticas que acercan las producciones artísticas y culturales con las diversas formas de recepción, apreciación o disfrute.

Espacio abierto

La Red es un espacio en construcción, abierto a otras universidades nacionales y con vocación latinoamericana, para pensar y construir espacios de encuentro y de reflexión, que permitan compartir las políticas que desde las universidades públicas venimos sosteniendo a través de la extensión universitaria y, especialmente, de la extensión cultural.

Nos propusimos no solo promover actividades para incidir en el desarrollo de políticas culturales públicas de base comunitaria en los territorios, sino aportar a la reflexión y construir herramientas a partir del diálogo con los actores gubernamentales y de la sociedad civil. La universidad es un actor clave para seguir trabajando de manera abierta, participativa, colaborativa, para potenciar la capacidad del sector cultural, ampliar y reconocer el papel de las organizaciones culturales comunitarias y el valor que tienen las personas y los espacios en la vida local.